


Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Кафедра психології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Завідувач кафедри

 Сафін О.Д.

«25» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.04 ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Спеціальність: 075 Маркетинг
Освітня програма: Маркетинг

Умань – 2023 рік

Робоча програма з дисципліни «Психологія управління» для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Розробник: Гуртовенко Наталія Вікторівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри психології
Протокол № 1 від «25» серпня 2023 року


Завідувач кафедри психології


_____ Олександр САФІН

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти

Протокол № 2 від «29» серпня 2023 року

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти


Наталія ПАЧЕВА

Пролонговано:

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (_____) «__» ____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (_____) «__» ____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (_____) «__» ____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (_____) «__» ____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	Заочна
Вид дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС / годинах	3/90	3/90
Курс	1	1
Семестр	1	1
Кількість змістових модулів із розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, у тому числі:	90	90
Аудиторні:	30	8
Лекційні	14	4
Семінарські / Практичні	16	4
Лабораторні		
Самостійна робота	60	82
Індивідуальні завдання		
Форма семестрового контролю	Залік	Залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: метою вивчення навчальної дисципліни є створення умов, по-перше, для засвоєння здобувачами вищої освіти знань соціально-психологічних закономірностей управлінської діяльності, впливу керівників на персонал соціальних організацій і взаємодії з ним, по-друге, для вироблення у здобувачів освіти умінь аналізувати соціально-психологічні процеси і явища в організаціях, застосовуючи на практиці отримані знання. Для формування у здобувачів вищої освіти поглиблених знань стосовно природи управлінських процесів, формування необхідних знань та практичних навичок щодо раціоналізації управлінської діяльності на основі використання психологічних механізмів, закономірностей, прийомів, а також формування і розвиток особистих та ділових якостей.

Завдання: в процесі вивчення дисципліни «Психологія управління» здобувачам освіти необхідно вивчити особливості психологічного контексту управлінських відносин та психологічні закономірності управлінського процесу; соціально-психологічні механізми та методи управлінського впливу; основні поняття психології управління як спеціальної галузі психологічної науки; особливості ділового спілкування.

3. Результати навчання за дисципліною

Очікуванні результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набувають такі **компетентності:**

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Здатність до вдосконалення особистісних і професійних навичок та оволодіння сучасними знаннями

ФК 4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

ФК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

Очікувані результати навчання:

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти мають сформувані та вдосконалити такі *soft skills*:

- комунікативні навички;
- здатність порозумітись;
- стресостійкість;
- вміння керувати емоціями;
- володіти емпатією.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи психології управління

Тема 1. Психологія управління як галузь психологічної науки

Психологія управління як галузь психологічної науки. Управління як соціальний феномен. Структура і функції управлінської діяльності. Суб'єкт і об'єкт управління. Рівні психолого-управлінської проблематики (психологічні аспекти діяльності керівника, діяльності організації як суб'єкта і об'єкта управління, взаємодії керівника з членами організації). Методи соціально-психологічних досліджень управлінської діяльності (спостереження, психологічний аналіз продуктів діяльності, опитування, бесіда, інтерв'ю, анкетування, тестування, соціометрія, вивчення документів, тренінг). Основні джерела та передумови виникнення психології управління як самостійної галузі знань. Соціально-психологічні теорії управління. Школи управлінської діяльності (наукової організації праці, адміністративна школа, людських відносин, науки управління) та їх досягнення.

Основні управлінські культури: характерні риси й особливості. Культура управління: символи, ритуали, традиції, цінності. Психологія культурних відмінностей в управлінських культурах. Японська система управління. Американська система управління. Європейська система управління.

Тема 2. Психологія особистості керівника

Зміст понять «лідер» і «керівник» в управлінні організацією. Управлінські ролі керівника. Концепція типів керівництва Мак-Грегора: теорія Х, теорія У. Психологічні типи керівників. Керівник як новатор. Типологічні особливості керівника і підлеглого.

Психологічні якості і риси особистості керівника. Особливості мислення керівника. Емоційно-вольова сфера керівника. Індивідуально-психологічні особливості керівника. Детермінанти та механізми розвитку особистості керівника.

Відмінності між керівником і лідером. Прагнення до лідерства та здатність до керівництва. Підходи до вивчення лідерства. Традиційні теорії лідерства. Теорія лідерських якостей. Форми влади і впливу.

Тема 3. Психологія стилю управління

Зміст поняття «стиль» управління». Типологія стилів управління. Умови формування стилю управління керівника. Фактори вибору стилю управління.

Індивідуальні стилі управління. Чинники, що впливають на формування типу керівника. Прийоми і принципи управління. Феномен управління. Маніпулятивні технології в управлінні.

Невміння керувати собою, незнання своїх психофізіологічних можливостей, соціально-професійного потенціалу; розмиті особисті цінності; невиразні особисті цілі; зупинений саморозвиток; невміння розв'язувати проблеми; брак творчого підходу; невміння впливати на людей; недостатнє розуміння особливостей управлінської діяльності; недостатній рівень сформованості навичок керівництва; невміння навчати; низька здатність формувати групу. Якості успішного керівника. Успіх управління. Причини неуспішного управління.

Тема 4. Психологічні особливості прийняття управлінських рішень

Поняття управлінського рішення. Психологічні чинники, що впливають на прийняття управлінського рішення. Принципи прийняття рішень. Експертні методи прийняття рішень (експертних оцінок «Дельфі», програмного і евристичного прогнозування, колективної генерації ідей тощо).

Основні стилі реалізації процесу прийняття управлінських рішень (диктаторський, реалізатора, організатора, координатора, маргінала).

Основні особистісні профілі рішень (мотиваційно-пасивний, «імітації бурхливої діяльності», «загального керівництва», фрустраційний, «напруженого безуспішного пошуку до кінця», «формально правильного, але нераціонального рішення», евристичний профіль у сполученні з недостатньо розвинутими організаторськими здібностями, евристично-організаторський).

Процес прийняття управлінського рішення.

Індивідуальні й групові рішення. Суб'єкт і об'єкт рішення. Колегіальні форми прийняття управлінських рішень.

Тема 5. Мотиваційна сфера особистості керівника

Поняття мотивації й її ролі в управлінні. Психічна сутність параметра «потреба». Диференціація потреб на біо-, психо- та соціогенні. Домінантний принцип пріоритетності задоволення потреб.

Види мотивації керівника при об'єктивно заданих цілях: усвідомлені і неусвідомлені мотиви, ідентифікації, саморозвитку, досягнення, просоціальні, афіліції, влади. Внутрішньо організована (інтровертна) та зовнішньо організована (екстравертна) мотивація. Чинники мотивації управлінської діяльності керівника. Демотивуючі чинники управлінської діяльності керівника.

Форми організації мотиваційного процесу. Основні стратегії забезпечення керівником мотивації діяльності працівників в організації. Теорії мотивації праці. Першопочаткові та сучасні теорії мотивації. Змістовні теорії мотивації (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд). Процесуальні теорії мотивації (теорія очікувань, теорія справедливості, Портера-Лоулера). Біхевіористські та когнітивні теорії мотивації (Б.-Ф. Скіннер, Л.Фестінгер).

Змістовий модуль 2. Соціально-психологічні аспекти управління

Тема 6. Психологія управління колективом

Соціальна організація як об'єкт управління. Умови успішної діяльності організації. Психологічна характеристика групи як структурного елементу організації. Показники малої соціальної групи: інтегративність, мікроклімат, референтність, лідерство, інтрагрупова активність, інтергрупова активність, спрямованість, організованість, емоційна, вольова комунікативність.

Композиція групи. Трудовий колектив і його структура. Групові процеси: розвитку, спрацьованості та згуртованості групи, групового тиску, прийняття рішень. Система статусів і соціальних ролей особистості в групі. Відносини в системі «керівник - підлеглий». Психологічні основи поведінки працівників в організації.

Конформізм і нонконформізм. Референтна група. Група членства. Розподіл ділових ролей в організації. Колективні норми і цінності. Поняття привабливості особистості і міжособистісної сумісності в групі. Мотивація в групі та відчуття приналежності до організації. Вплив і влада в організаціях.

Специфіка феномену лідерства в організації. Сутність, діагностика, чинники та шляхи регуляції соціально-психологічного клімату колективу як умови успішної діяльності організації. Труднощі в управлінні трудовим колективом і шляхи їх подолання.

Тема 7. Психологія ділового спілкування

Поняття спілкування у психології управління. Комунікативний, перцептивний та інтерактивний аспекти спілкування в управлінській діяльності. Соціальні та психологічні функції спілкування. Види спілкування. Рівні спілкування. Поняття ділового спілкування, його мета, особливості вибору партнерів по спілкуванню, шляхів реалізації мети. Засоби невербальної комунікації у практиці ділових стосунків. Психологічні засоби впливу під час ділового спілкування. Маніпуляції у діловому спілкуванні. Стратегії спілкування із керівниками. Організація та проведення ділових індивідуальних бесід. Техніка ведення ділових переговорів.

Етнокультурні та етнопсихологічні особливості ділового спілкування. Поняття про детермінацію спілкування. Стереотипні ситуації ділового спілкування: етнічні стереотипи, соціальний символізм.

Етнопсихологічні особливості переговорного процесу. Американський стиль ділового спілкування. Англійський стиль ділового спілкування. Японський стиль ділового спілкування. Французький стиль ділового спілкування. Китайський стиль ділового спілкування. Арабський стиль ділового спілкування.

Тема 8. Психологія управління конфліктами

Визначення поняття «конфлікт». Наукові підходи до трактування природи конфліктів: психоаналітичний, ситуаційний, когнітивний. Структура конфлікту. Визначення основних елементів конфлікту: сторони (учасники) конфлікту, предмет конфлікту, образ конфліктної ситуації, мотиви конфлікту, позиції сторін. Конфліктна ситуація. Функції конфліктів в організаціях. Динаміка конфліктів: основні етапи розвитку конфлікту (латентний, відкритий, післяконфліктний періоди). Ескалація конфліктів. Проблема класифікації конфліктів в організаціях.

Конфлікти «керівник-підлеглий». Причини «вертикальних конфліктів». Стратегії поведінки керівників у конфліктах: співпраця, компроміс, пристосування, уникнення, суперництво (конфронтація). Особистісні передумови виникнення конфліктів в організаціях. Типологія конфліктних особистостей (демонстративний, ригідний, некерований, надточний, безконфліктний, цілеспрямовано конфліктний типи).

Управління конфліктом. Зміст управління конфліктом: прогнозування, попередження, регулювання, вирішення. Технології регулювання конфліктів: інформаційні, комунікативні, соціально-психологічні, організаційні. Принципи подолання конфлікту. Методи розв'язання конфліктів.

Методики дослідження конфлікту в організаціях.

5. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових тем і модулів	Кількість годин												
	денна						заочна						
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи психології управління													
Тема 1. Психологія управління як галузь психологічної науки	10	2	2			6	10						10
Тема 2. Психологія особистості керівника	12	2	2			8	12	2					10
Тема 3. Психологія стилю управління	12	2	2			8	12						12
Тема 4. Психологічні особливості прийняття управлінських рішень	10	2	2			6	10		2				8
Тема 5. Мотиваційна сфера особистості керівника	12	2	2			8	12						12
Разом за змістовим модулем 1	56	10	10			36	56	2	2				52
Змістовий модуль 2. Соціально-психологічні аспекти управління													
Тема 6. Психологія управління колективом	12	2	2			8	12						12
Тема 7. Психологія ділового спілкування	10	2	2			6	12	2					10
Тема 8. Психологія управління конфліктами	12		2			10	10		2				8
Разом за змістовим модулем 2	34	4	6			24	34	2	2				30
Усього годин	90	14	16			60	90	4	4				82

6. Темі практичних занять

№ заняття	Тема заняття	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Психологія управління як галузь психологічної науки	2	
2	Психологія особистості керівника	2	
3	Психологія стилю управління	2	
4	Психологічні особливості прийняття управлінських рішень	2	2
5	Мотиваційна сфера особистості керівника	2	
6	Психологія управління колективом	2	
7	Психологія ділового спілкування	2	
8	Психологія управління конфліктами	2	2
	Разом	16	4

7. Самостійна робота

Теми, що виносяться на самостійне опрацювання необхідно презентувати у вигляді усної доповіді (коротке повідомлення 5-7 хвилин) під час практичного заняття (чи під час індивідуальної консультації). В умовах дистанційного навчання завдання для самостійної роботи прикріплюються окремим документом в Інформаційно-освітньому середовищі (Moodle).

№ з/п	Назва теми	Форма	Кількість годин	
			Денна форма	Заочна форма
1	Сучасні теорії управління.	есе	6	8
2	Умови ефективності навіювання та переконання як методів управлінського впливу.	повідомлення	6	8
3	Створення іміджу керівника.	презентація	8	12
4	Управління процесом групового прийняття рішень: американський та японський досвід.	таблиця	8	10
5	Шляхи подолання психологічних бар'єрів у персоналу при впровадженні нововведень.	таблиця	8	10
6	Явище маккіавелізму в управлінні. Вимоги до моральності сучасного менеджера.	повідомлення	6	8
7	Умови ефективності колективного управління, його переваги та недоліки.	таблиця	6	10
8	Управління груповою динамікою в організації.	повідомлення	4	6
9	Управління інноваційними процесами в організації.	презентація	8	10
	Разом		60	82

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Денна форма

№ п/п	Критерії оцінювання	Кількість балів	Разом
1	Повнота розкриття питання. Логіка викладення, культура мовлення, впевненість, емоційність та аргументованість	1	2
2	Використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань, інтернет ресурсів тощо)	0,5	
3	Аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки	0,5	

Заочна форма

№ п/п	Критерії оцінювання	Кількість балів	Разом
1	Повнота розкриття питання. Логіка викладення, культура мовлення, впевненість, емоційність та аргументованість	1,5	3
2	Використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань, інтернет ресурсів тощо)	1	
3	Аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки	0,5	

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Психологія управління» – це вид науково-дослідної роботи, яка містить результати огляду літератури, пошуку, відображає певний рівень навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Орієнтовна структура ІНДЗ – дослідження може бути представлено у вигляді доповіді, або у вигляді презентації PowerPoint, або у вигляді участі у наукових, науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах наукових робіт.

Критерії оцінювання ІНДЗ (дослідження у вигляді доповіді)

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм	
		денна	заочна
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	3	3
2.	Складання плану доповіді	2	2
3.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	4	5
4.	Дотримання правил цитування наукових публікацій	3	3
5.	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження	4	4
6.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титольний аркуш, вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел)	2	3
Разом		18	20

Критерії оцінювання ІНДЗ (дослідження у вигляді презентації PowerPoint)

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм	
		денна	заочна
1.	Формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	2	2
2.	Наявність плану викладення матеріалу	2	2
3.	Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	4	5
4.	Охайність, продуманість, логічність і послідовність побудови презентації, наявність ілюстративного матеріалу	3	3
5.	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження	4	4

6.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титольний слайд, план, вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел)	3	4
Разом		18	20

Критерії оцінювання ІНДЗ

(участь у наукових, науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах наукових робіт з дисципліни тощо)

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів	
		денна	заочна
1.	Публікація тез, статті у наукових виданнях (без виступу)	15	16
2.	Публікація тез, статті у наукових виданнях з виступом на пленарному або секційному засіданні	18	20
3.	Виступ на пленарному або секційному засіданні (без публікації)	15	16
4.	Участь у студентському конкурсі наукових робіт (І етап/ II етап)	18	20

Орієнтовна тематика ІНДЗ:

1. Есе “Місце та роль психології в управлінні організованою діяльністю людей”.
2. Дати порівняльну характеристику психологічних аспектів організованої діяльності.
3. Сформулювати психологічний контекст структури діяльності керівника.
4. Проаналізувати етапи дії принципу Пітера та його особливості.
5. Визначити категорію “особистість” та сформулювати психологічний портрет керівника.
6. Змодельовати ситуацію, за якої людина володіє чимось одним: або владою, або впливом, або авторитетом, або лідерством. Визначити, яка із змодельованих ситуацій є найбільш типовою.
7. Порівняти критерії стабільності трудового колективу. Визначити, яким чином можна забезпечити стабільність трудового колективу в сучасних умовах.
8. Охарактеризувати деструктивні тенденції у трудовому колективі, проаналізувати методи їх упередження. Розкрити, за допомогою яких методів можна їм запобігти.
9. Проаналізувати позитивні та негативні поведінкові компоненти.
10. Подати аналітичне узагальнення заходів та прийомів щодо упередження саботажних тенденцій в організації.
11. Есе “Бесіда, полеміка, дискусія: структура та психологічні прийоми”.
12. Порівняльний аналіз психологічних особливостей публічного виступу.
13. Аналіз принципів соціально-психологічного дослідження у соціально-економічних системах.
14. Евристичні можливості соціально-психологічних досліджень в управлінській діяльності та можливості використання їх результатів.
15. Дослідити емпірично причини та спрогнозувати наслідки психічного перевантаження в управлінській діяльності в конкретному колективі (групі).
16. Есе “Основні методи психогієни керівника”.

Здобувач вищої освіти має можливість отримати додаткові бали (Інші види робіт) за наявності результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (стажування, тренінги, участь у конференціях, семінарах та ін.).

9. Методи навчання

Лекційні курси поєднуються із практичними заняттями, робочими зустрічами. Переважно навчання відбувається в групах, з дискусіями та підготовкою презентацій.

Методи навчання (МН):

- МН 1 – проблемна лекція;
- МН 2 – частково-пошуковий метод;
- МН 3 – репродуктивний метод;
- МН 4 – метод дискусії;
- МН 5 – складання структурно-логічної схеми;
- МН 6 – самостійне навчання;

10. Методи контролю

Формами контролю знань здобувачів є поточний, модульний і підсумковий контроль. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти за визначеною темою (навчальним елементом). Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачем та здобувачем, управління навчальною мотивацією здобувачів вищої освіти. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, так і здобувачами вищої освіти – для планування самостійної роботи.

Модульний контроль проходить після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Форму модульного контролю (у вигляді тестів, письмової контрольної роботи, колоквиуму) обирає лектор дисципліни. Після проведення модульного контролю з усіх змістових модулів і визначення рейтингових оцінок лектор дисципліни визначає загальний рейтинг здобувача з навчальної роботи.

Методи оцінювання (МО):

- МО 1 – усне опитування;
- МО 2 – письмове опитування;
- МО 3 – тестування;
- МО 4 – модульний контроль;
- МО 5 – підсумковий контроль.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання відповіді на занятті

Денна форма

Кількість балів	Характеристика відповіді
9	Здобувач засвоїв теоретичний матеріал, демонструє глибокі і всебічні знання відповідної теми, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і буде відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, логічно та обґрунтовано будувати висновки; безпомилково відповідає на питання, використовуючи матеріали, що виносяться на самостійне опрацювання. Виконав завдання самостійної роботи.
8-6	Здобувач добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного завдання; неповно відтворює основний зміст матеріалів, які виносяться на самоопрацювання. Виконав завдання самостійної роботи.
5-3	Здобувач в основному засвоїв теоретичний матеріал теми заняття, фрагментарно розкриває зміст навчального матеріалу, показує початкову

	уяву про предмет вивчення, при відтворенні основного навчального матеріалу допускає суттєві помилки, наводить прості приклади, непереконливо відповідає, плутає поняття, фрагментарно відтворює матеріал, що виносився на самостійне опрацювання. Виконав завдання самостійної роботи.
2-0	Здобувач не опанував навчальний матеріал з теми, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані. Не виконав завдання самостійної роботи.

Заочна форма

Кількість балів	Характеристика відповіді
35-30	Здобувач засвоїв теоретичний матеріал, демонструє глибокі і всебічні знання відповідної теми, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, логічно та обґрунтовано будувати висновки; безпомилково відповідає на питання, використовуючи матеріали, що виносяться на самостійне опрацювання. Виконав завдання самостійної роботи. Допускає незначні неточності у відповідях.
29-20	Здобувач добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного завдання; неповно відтворює основний зміст матеріалів, які виносяться на самоопрацювання. Виконав завдання самостійної роботи.
19-10	Здобувач в основному засвоїв теоретичний матеріал теми заняття, фрагментарно розкриває зміст навчального матеріалу, показує початкову уяву про предмет вивчення, при відтворенні основного навчального матеріалу допускає суттєві помилки, наводить прості приклади, непереконливо відповідає, плутає поняття, фрагментарно відтворює матеріал, що виносився на самостійне опрацювання. Виконав завдання самостійної роботи.
9-0	Здобувач не опанував навчальний матеріал з теми, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані. Не виконав завдання самостійної роботи.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти Денна форма

Поточне тестування та самостійна робота								ІНДЗ	Модульний контроль	Сума
ЗМ1				ЗМ2						
1	2	3	4	5	6	7	8	18	10	100
9	9	9	9	9	9	9	9			

Заочна форма

Поточне тестування та самостійна робота		ІНДЗ	Модульний контроль	Сума
ЗМ1	ЗМ2			
1	2	20	10	100
35	35			

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсової роботи, практики	для <u>заліку</u>
90–100	відмінно	Зараховано
82–89	добре	
75–81		
69–74		
60–68	задовільно	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Рекомендована література

Основна

1. Кисіль З. Р. Психологія управління. Херсон : Олді-Плюс, 2023. 648 с.
2. Брич В. Я. Психологія управління. Київ : Кондор, 2013. 377 с.
3. Уклад.: О. М. Собченко., Л. Д. Подольська. Психологія управління. Київ : Кондор, 2013. 193 с.
4. Ходаківський Є. І. Психологія управління. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 663 с.
5. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління. Київ : Академвидав, 2010. 541 с.
6. Кулініч І. О. Психологія управління. Київ : Знання, 2008. 292 с.
7. Кол. авт.: Е. Ф. Іпатов, К. М. Левківський, В. В. Павловський. Психологія управління в бізнесі. Харків; Київ : НМЦВО, 2003. 320 с.
8. Гура О. І. Психологія управління соціальною організацією. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 210 с.

Допоміжна

1. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О. Групова динаміка та комунікації. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 223 с.
2. Жавнерчик О. В. Психологія управління : Конспект лекцій. Одеса : ОДЕКУ, 2020. 161 с.
3. Карамушка Л. М. Психологічні засади організаційного розвитку : монографія. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. 206 с.

4. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Психологія управління в організації : навчальний посібник. Вінниця, 2012. 141 с.
5. Психологія управління : навчальний контент (конспект або розширений план лекцій) для денної форми навчання. Дніпро : Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2019. 70 с.
6. Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління. 5-те вид. перероб. та доп. Підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 492 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Психологічного журналу : веб-сайт. URL: <http://psyj.udpu.edu.ua/>
2. Офіційний сайт бібліотеки імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
3. Електронна бібліотека НАПН України : веб-сайт. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/>
4. Електронна бібліотека УДПУ імені Павла Тичини : веб-сайт. URL: <https://library.udpu.edu.ua/>
5. Електронний інституційний репозитарій УДПУ імені Павла Тичини : веб-сайт. URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/>